

Brug blogs til Internet Markedsføring

Weblogs er hjemmesider med personlig vinkel, hvor én eller flere skribenter skriver korte artikler om virksomheden, produkter og events som derved markedsføres på Internettet.

Blogs virker som logbøger på skibe og fly, hvor hændelser noteres fra dag til dag, således at nyeste artikler står øverst

-
Blogs har i løbet af kort tid opnået stor popularitet, fordi det er nemt at publicere og promovere artikler, det kræver stort set ingen teknisk indsigt i modsætning til publicering via hjemmesider.

-
Blogs er effektiv markedsføring, fordi det er så nemt at publicere information heri om virksomheden, produkter events osv. men samtidig også nemt for kunder og partnere at få fat og følge med i.

-
Blogs kan bruges til positionering af virksomheden, ved at bruge energi på at publicere artikler der interesserer og påvirker læsere i den branche eller omverden man er en del af.

-
Blogs kan bruges til at knytte tættere relationer mellem virksomheden og dets kunder og partnere, hvis der etableres dialog omkring indholdet i de publicerede artikler. Eksempelvis artikler om nye produkter, hvor der bruges energi på at svare på de spørgsmål kunder og partnere kunne have i forhold til tekniske, salgsmæssige eller lignende egenskaber.

-
Blogs kan registreres i blogspecifikke globale søgemaskiner, hvorved der opnås potentiel mulighed for global eksponering.

Inden man går igang med at etablere en blog, bør man på forhånd at få klarlagt ansvar og retningslinier:

- Hvem har det redaktionelle og produktionsmæssige ansvar.
- Hvem må skrive i bloggen. Fastlæg på forhånd hvem der må forfatte, giv dem et kursus i blog skrivning. Alternativt findes der mange virksomheder, der kan påtage sig opgaven med at skrive blogs.
- Hvilke retningslinier skal der gælde for blog indholdet i forhold personlige meninger osv. Må forfatterne omtale emner fra deres privatliv eller kun behandle virksomheds relevant information.
- Målsætning for artikel frekvens. Det kan være krævende at finde emner, specielt hvis retningslinierne for blog indhold virker begrænsende. Inddrager man kunder og partnere som en del af blog universet, kan det udvide kildegrundlaget væsentligt.

Ønsker I at komme igang med blogs, så kontakt os for en uforbindede snak om mulighederne.

