

Statistik Internet og søgemaskiner 2006

Viste overraskende resultat. 68% bruger Internet til søgning efter varer og tjenester. 85% anvender søgemaskiner. 90% bruger kun de tre første sider i søgeresultat. 40% tror hjemmesider der vises først udgør førende virksomheder i den søgte branche

Danmarks Statistik undersøgte i 2006 befolkningens Internet vaner:

- 83% har adgang til Internet fra hjemmet. 65% benytter Internet hver dag.
- 68% benytter Internet til søgning efter varer og tjenester.
- 66% af dem der brugte Internet inden for den sidste måned, købte varer eller tjenester via Internet.

I 2006 undersøgte Iprospect internetbrugers søgemaskine adfærd med overraskende resultat.

- 85% anvender søgemaskine til at finde varer og tjenester. 90% bruger kun de tre første sider i søgeresultat.
- 62% klikker kun på første side i søgeresultat, 90 % klikker kun indenfor de tre første sider.
- 36% tror hjemmesider der vises først i søgeresultat, udgør de førende virksomheder indenfor søgt branche. kun 25% er uenige heri.

Danskerne bruger Internet privat og på arbejde til søgning efter vare og tjenester. Søgning sker med ord og fraser efter varer og tjenester "brug bil", "rekruttering Århus".

Hjemmesider nævnt på de tre første sider i søgeresultat kommer i betragtning. De antages af mange for førende i den søgte branche.

Sælger du varer eller tjenester, så skal din hjemmeside være med på de tre første sider, når der søges med ord eller fraser der matcher dine varer eller tjenester. Alternativet er at forretning går til dine konkurrenter og kunderne vurderer dem bedre end dig.

Er hjemmesiden ikke med, så kan den komme det. Det kræver ofte kun få tekniske ændringer af hjemmesiden, begrænset investering, men giver billig og effektiv markedsføring, der dig skaffer kunder og bedre image.

For at komme i gang med at få din hjemmeside placeret optimalt, benyt dig af vort tilbud.

Statistiske kilde materiale:

- Danmarks Statistik. Statistiske efterretninger 2006:35. Befolkningens brug af internet 2006.
- iProspect. Search Engine User Behavior Study April 2006.

Her kan du se hvad befolkningen søger efter i Google og i Yahoo.